

Le mot du Président de l'ARAF



Les lumières des « bougies » de la 70^e Assemblée générale de l'ARAF étaient à peine éteintes que j'entreprenais la rédaction de cet éditorial.

Un mot d'abord de l'organisation : la formule « hybride », renouvelée cette année, a produit les mêmes effets que l'an dernier en termes de résultats de participation, même si quelques difficultés de liaison ont été encore signalées. Comme quoi l'exigence d'adaptation imposée par la crise sanitaire peut avoir des retombées positives.

Mais là n'est pas l'essentiel, forte de ses « 70 ans », l'ARAF abordait un « tournant historique » en proposant l'ouverture de ses portes aux « amis ». Les interrogations, les inquiétudes légitimes que cette initiative inédite avait pu soulever depuis son annonce l'an dernier ont fait place progressivement à une adhésion quasi générale, après les précisions apportées sur le cadre qui en fixait les limites et les nombreuses explications échangées au Siège et en Régions.

Une ambition nouvelle s'offre donc désormais à l'ARAF pour assurer son développement dans la durée. Il s'agit là d'une « ÉVOLUTION » qui construit et non d'une « RÉVOLUTION » qui détruit. Ainsi que l'a précisé fort opportunément Aude Rimbaud dans sa présentation, il s'agit de passer d'une « Association » au sens classique à une « Communauté » élargie, en s'appuyant sur les acquis, sur les forces vives et le tissu des relations qui font la richesse de l'ARAF d'aujourd'hui.

Un vaste chantier est donc ouvert devant nous qu'il convient d'aborder sans tarder pour préserver la dynamique créée par l'Assemblée générale : des groupes de réflexion engagés dès la fin juin, une démultiplication et un enrichissement des échanges tout au long de l'été, en vue d'une première consolidation des propositions à la rentrée.

Comme le veut la tradition, l'ordre du jour de l'Assemblée générale comportait une intervention de la Direction Générale d'Air France. À événement exceptionnel, les « 70 ans » de l'ARAF, présence exceptionnelle de la Direction Générale d'Air France qui avait répondu à notre invitation ; présence assurée par Patrice Tizon, Directeur général Ressources Humaines d'Air France. A une figure imposée, mais toujours très attendue des participants sur les résultats et les perspectives de l'entreprise, Patrice Tizon a su ajouter une note de sensibilité particulière sur la permanence de l'ADN sociale d'Air France et l'atout de son image toujours très forte auprès du public.



Un grand merci à Brice Meyer-Heine pour ces années au service de notre revue PRÉSENCE, et pour son passage de relais à Aude Rimbaud

Mes propos n'ont pas vocation à faire le compte-rendu de l'Assemblée générale abondamment traité par ailleurs, sinon pour noter la tonalité festive à l'occasion des « 70 ans » qui a suivi le déroulement institutionnel, la reconnaissance exprimée à Brice Meyer-Heine à l'occasion de son départ et les vœux chaleureux qui ont accompagné son passage de flambeau à Aude Rimbaud, enfin l'annonce sensationnelle du lancement de l'opération parrainage par Annie Bressange, fruit d'une préparation exemplaire et dotée de cadeaux originaux -tenus secrets-.

Alors Chères Mairaines, Chers Parrains, à vos « flyers » ! Transformez l'essai, faites exploser les compteurs et rendez-vous le 6 décembre pour récompenser les vainqueurs.

● Alain Guétrot,
Président de l'ARAF



PRÉSENCE
 DES AMIS ET RETRAITÉS
 DU GROUPE AIR FRANCE
 Revue trimestrielle

Directeur de la publication :
 Alain Guétrot

Rédactrice en chef: Aude RIMBAUD
 Responsable publicité: Jacques BAZIN
 Comité de rédaction: Bernard BAZOT,
 Annie BRESSANGE, Jean CRUZEL,
 Sylvain DENIS, Pierre GIRAULT,
 Alain GUÉTROT, Isabelle LENOBLE,
 Harry MARNE, Henri MILLOT,
 Isabelle de PONSAY, Bernard POURCHET
 et Christiane TARANOFF

Abonnement

Non-adhérent ARAF: 28 €
 Adhérent ARAF: 14 €

Prix du numéro: 8 €

N° de commission paritaire: 1009 G 85069
 Dépôt légal: n°35878 | ISSN 0397 - 1783

Mise en page
 Ouaf! Ouaf! Le marchand de couleurs
 Tél.: 0140 930 302 | www.lmdc.net

Impression - ComeBack
 Imprimé en France
 Ce numéro a été tiré à 10000 exemplaires.

Adresse-contact

Roissypôle Bât 5
 45, rue de Paris 95747 Roissy Cedex
 Tél.: 01 79 351 731
 araf@araf.info | www.araf.info



La Caravelle Guyane restaurée
 à l'aéroclub vaclusien d'Avignon

Éditorial

- Le mot du président de l'ARAF

ARAF

- Une stratégie pour permettre de nous redresser et croître 3
- En route vers une communauté étendue, forte et ouverte ! 4
- Votre engagement citoyen 5
- L'organigramme des fonctions centrales de l'ARAF 5
- Vous êtes toutes et tous les bienvenus à l'ARAF 6

Retraite

- Même président, nouvelles politiques ? 8
- Point retraites PS / 21^e Assemblée générale de AGE 9
- CRPN : des réserves confortables malgré une année 2021 toujours sous le signe de la pandémie 10

Mutuelle

- Résultats 2021 et perspectives de la mutuelle Air France MNPAF 12
- Le moteur de recherche : à consommer sans modération ! 14

Santé

- Une règle d'or : la prévention 15

Aéronautique

- Des alliances en or 16
- Quizz 70 ans de l'ARAF 18
- Air France actualités 20
- Air France-KLM a annoncé le 14 juin le succès de son augmentation de capital de 2,256 milliards d'euros 21
- Évolution, professionnalisation du métier de Personnel Navigant Commercial des années 1930 à nos jours 22

Histoire

- Au revoir aux Invalides, 76 ans de bons et loyaux services 24
- La peinture des avions 26

Culture et loisirs

- Chronique aéronautique et communiqué du Musée 28
- La caravelle F-BOHA « Guyane », réalisation d'une passion 29
- Bibliographie 30

Pratique

- Stage de sensibilisation retraite personnel au sol - saison 3 31
- Campagne de parrainage 2022 31

Régions et voyages

- En régions 32
- Voyage Islande 34

Carnet

Courrier des lecteurs

Adresses utiles de l'ARAF



3



13



26



33