

## Air France dévoile son salon entièrement repensé à l'aéroport de Montréal-Trudeau

11.08.2021



Le 11 août 2021, Air France a ouvert les portes de son salon entièrement revu à l'aéroport international Pierre-Elliott Trudeau de Montréal. En association avec le Plaza Premium Group, la compagnie propose désormais à ses clients Business et Flying Blue Elite Plus un vaste espace élégant et chaleureux, valorisant l'art de recevoir et le voyage à la française.

Situé dans la jetée internationale de l'aérogare, ce salon de 490m<sup>2</sup> dispose d'une capacité de 149 places assises. Baigné de lumière, il est bordé d'une large baie vitrée offrant une vue sur les pistes, les avions de la compagnie et sur l'un des versants du Mont-Royal dominant la ville de Montréal.

Lors de sa conception, Air France a travaillé avec des entreprises canadiennes pour réaliser la plupart du mobilier et des luminaires. On y retrouve les couleurs d'Air France - camaïeux de bleu, présence de gris et de blanc, touches de rouge - ainsi que l'accent, symbole de marque d'Air France et l'hippocampe ailé, signe historique de la compagnie venant rappeler sa riche histoire. Des claustras en métal laqué champagne viennent structurer l'espace.

Les clients accèdent ensuite à l'espace principal du salon où de nombreux fauteuils et de larges banquettes permettent à chacun de se détendre, se restaurer ou travailler confortablement. Une zone de travail partagé est également disponible. Le Wifi gratuit et de nombreuses prises USB sont à la disposition de tous.

Les clients Flying Blue Ultimate disposent d'un lieu plus confidentiel avec de large canapés et fauteuils pour se sentir comme chez soi.

Un espace permet de se doucher ou de se rafraîchir avant son voyage.

### La restauration au cœur du salon

Au cœur du salon, un vaste espace propose une restauration centrée autour de la cuisine française. Un buffet en libre-service dispose d'une offre chaude et froide, salée ou sucrée, pour répondre aux attentes de chacun tout au long de la journée. La compagnie offre également des plats végétariens et sans gluten. Un large bar dispose également d'une riche sélection de vins et champagnes français.

À l'automne, ce salon proposera un espace 'Night Service' (service de fin de soirée), avec une nouvelle offre de restauration dédiée, dans une ambiance feutrée. Les clients pourront ainsi déguster au salon un véritable repas gourmand à la française, identique à celui servi à bord, avec un service à la place comme dans un restaurant. Entrées, plats chauds, fromages, desserts et carte de vins et champagnes sont ainsi proposés à chacun. Pendant le vol, les clients pourront alors profiter pleinement de leur nuit à bord. S'ils en font la demande, leur plateau repas ne sera pas chargé sur leur vol pour limiter le gaspillage alimentaire. Les clients le souhaitant auront toujours la liberté de se restaurer à nouveau pendant le voyage.

La transformation du salon a par ailleurs nécessité de se séparer de l'ancien mobilier. Certaines pièces ont ainsi été données à un organisme de charité. D'autres ont été proposées aux enchères aux employés Air France-KLM à Montréal. Les sommes recueillies ont été intégralement reversées à la fondation montréalaise Le Chaînon qui a pour mission d'aider les femmes en difficulté.

Le salon Air France de Montréal est ouvert tous les jours, de 14h00 à 22h00 pour les clients Air France et KLM. Son accès est gratuit pour les clients Business et Flying Blue Elite Plus. Les clients voyageant en cabine Economy ou Premium Economy, peuvent acheter un accès salon sous réserve de disponibilité.

